



CURRICULUM VITAE

FRED WITTE

Geboortedatum/ 9 juli 1964

Geboorteplaats/ Bergen op Zoom

Telefoon/ +31 (0) 6 162 167 79

Email/ fred@bloc.nl

Web/ www.bloc.nl

Fred Witte (1964) werkte na zijn studie, aan de nu Breda University of Applied Sciences (BUAS) voor verschillende bestemming-marketingorganisaties voordat hij zich verbond aan het Nederlands Bureau voor Toerisme. Als nationaal accountmanager adviseerde hij bedrijven, instellingen en steden over hun bestemming marketing. Daarna was Fred jarenlang werkzaam als directeur van Den Haag Marketing & Events, de overkoepelende marketingorganisatie van Den Haag. Gedurende deze periode was Fred tevens voorzitter van de Hospitality, Sales & Marketing Association International (HSMIA), de grootste vakvereniging in Nederland op het gebied van marketing en sales en was hij bestuurslid van de Vereniging van Nederlandse Congresbelangen (VNC). Fred is medeoprichter van het Nederlands Uitburo (NUB) en jarenlang bestuurslid van deze organisatie.

Van 2010 tot 2014 was Fred oprichter en directielid van de TLC Group, verantwoordelijk voor de ontwikkeling en operatie van vele internationale sales en marketing platforms in de toeristische sector. Als strategisch adviseur en interimmanager heeft Fred diverse opdrachten uitgevoerd voor tal van internationaal gevestigde organisaties, bedrijven en instellingen. Sinds 2014 is Fred partner bij BLOC bv.

Fred opereert altijd op het snijvlak van strategie en (commerciële) operatie en koppelt sector kennis aan realistische en te financieren marktontwikkeling.

Werkervaring

2014 – Heden	Founding partner BLOC Next generation development
2012 – 2014	Commercial Director North European Markets Vacalians Group Verantwoordelijk voor de operationalisering van de marketing en sales strategie in de Benelux, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Groot-Brittannië en Scandinavië. Met meer dan 300 campings en 17.500 accommodaties in Frankrijk, Italië en Spanje is de Vacalians Group met de momenteel gevoerde merken Tohapi en Canvas (en voorheen Vacances Directes en Village Center) een van de Europese Marktleiders in de campingindustrie
2009 – 2014	Oprichter en managing Partner TLC Group, Travel & Leisure Consultancy TLC Group, Travel & Leisure Consultancy is een managementadviesbureau actief binnen de sectoren toerisme, cultuur en vrije tijd en werkt voor destinatie (promotie) marketingorganisaties, toeristisch bedrijfsleven, NBTC, VVV's, overheden, de reisindustrie, culturele organisaties en de congres- en vergaderbranche. Vanuit TLC Group verantwoordelijk geweest voor de marketing en salesrepresentatie van zowel commerciële als publieke organisaties. Daarnaast managementadvies verzorgd met een duidelijke focus op operationalisering. Opdrachten: • Strategie en uitwerking “Holland Naturally” voor Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen; • Ontwikkeling Vakantie.nl voor Sanoma Uitgevers; • Strategie, inrichting, organisatie en exploitatie van Vacances directes in de Nederlandse en Belgische markt; • Ontwikkeling project Phoenix, model voor business representatie voor Destinatie Marketingorganisaties; • Strategie en basisuitwerking van de Nederlandse Vrijtijdsdatabase voor VVV Nederland; • Plan van aanpak ontsluiting Dijk van een Delta in opdracht van Dijk van een Delta en NBTC; • Project inventarisatie Waterdriehoek Zuid-Holland voor de Provincie ZuidHolland; • Strategisch advies voor bidboekprocedure Floriade 2022 voor Almere; • Kwartiermakerschap Citymarketing Eindhoven in samenwerking met WVB Marketing;

- Toekomstperspectief voor de vermarkting van het Groene Hart in opdracht van Programmabureau Groene Hart;
- Procesmanager investeringsprogramma Waterdriehoek in opdracht van de coalitiepartners Waterdriehoek

2007 – 2009

Directeur-eigenaar

FW Consultancy

Kernactiviteiten waren het ontwikkelen en implementeren van marketingconcepten, City- en destinatiemarketing, interim- management en training.

Disciplines: Toerisme, MICE ,Cultuur en Sport. Opdrachtgevers: Museumpark Orientalis, Johan Cruyff Institute for Sport Studies, Adviesbureau DNA en de gemeenten Helmond, Mechelen, Capelle aan den IJssel, Sittard/Geleen en Veenendaal.

2000 – 2007

Directeur

Den Haag Marketing & Events

Verantwoordelijk voor de gehele commerciële operationele organisatie van DHME (95 fte met jaaromzet van 22 miljoen). In 2006/2007 lid van het stedelijk projectteam voor de opzet en ontwikkeling van de City Marketing van Den Haag.

1996 – 1999

Nationaal Account Manager

Nederlands Bureau voor Toerisme (NBT)

Verantwoordelijk de key-accounts (zowel strategisch als qua omzet) van het NBT. Het betrof hotelketens, vervoersmaatschappijen, intoming touroperators, de marketingorganisaties van de G4 en stedelijke- en provinciale overheden. Vervulde hierin een schakelrol tussen Nederland en de buitenlands vestigingen van het NBT. Daarnaast verantwoordelijk voor het corporate relatiemanagement van alle voor het NBT relevante marktpartijen.

1995 – 1996

Projectleider

Samenwerkende Oudhollandse steden (“Het geheim van Holland”)

Dit project betrof de toeristische product- en marktontwikkeling van de steden Dordrecht, Schiedam, Delft, Leiden, Gouda en Haarlem. Verantwoordelijk voor het opzetten van de projectorganisatie binnen en tussen de steden; initiëren en stimuleren van de toeristische productontwikkeling en het uitzetten van een marketing en promotiestrategie in samenwerking met de 6 VVV's, Provinciale VVV's en het Nederlands Bureau voor Toerisme. Project was een initiatief van het Ministerie van Economische Zaken, de Provincies Zuid- en Noord-Holland en de 6 Steden.

- 1991 – 1994** **Manager Marketing & Promotie/ plv. directeur Regionale VVV 's-Hertogenbosch en de Meierij**
Lid van projectteam Visitor Management. In opdracht van het Ministerie van Economische Zaken en in samenwerking met KPMG is de manual Visitor Management gerealiseerd voor middelgrote historische steden in Nederland. Laatste anderhalf jaar gefungeerd als plaatsvervangend directeur.
- 1990 – 1991** **Verschillende projecten**
Onder andere voor De Jong Intra Vakanties en D-Reizen.

Bestuurservaring

- 2018 – heden** **Voorzitter (en oprichter) Dutch Delta Cruise Port**
De organisatie voor de ontwikkeling van de riviercruise sector in de Zuidwestelijke Delta (Zuid-Holland, Noord-Brabant en Zeeland)
- 2018 – heden** **Bestuurslid van de “European Innovation Advisory Board of the Hospitality, Sales and Marketing Association International” (HSMIAI)**
De HSMIAI is een wereldwijd platform op het gebied van marketing en sales voor medewerkers en bedrijven in de hospitality sector.
- 2006 – 2009** **Lid groepsbestuur Organiseren, brancheorganisatie CLC (Centrum voor Live Communication)**
CLC is dé brancheorganisatie voor bedrijven die professioneel betrokken zijn bij het organiseren, accommoderen en faciliteren van beurzen, congressen en evenementen. CLC is ontstaan uit de fusie tussen de branche-organisaties VNC, FBTN en ESAH.
- 2001 – 2010** **Bestuurslid/Penningmeester Stichting Uitvoering Erkenningsregeling Congresmanagementopleidingen**
Deze stichting, sinds 2007 (na de fusie van VNC, FBTN en ESAH) omgedoopt tot Stichting Erkenning CLC-opleidingen, heeft tot doel om HBO-opleidingen waar congres -, evenement -, en beurs-management als vak onderwezen wordt te visiteren en te certificeren.
- 2004 – 2007** **Bestuurslid en medeoprichter Nederlands Uitburo**
Het Nederlands Uitburo is de uitvoeringsorganisatie van het samenwerkingsverband van alle Uitburo 's in Nederland. Het geheel wordt mede gefinancierd door het ministerie van OC&W. Doelstelling is de marketing op landelijk en regionaal niveau van het complete culturele aanbod

2002 – 2007	Bestuurslid City Mondial Multicultureel stadspromotieproject ter versteviging van de economie in de wijken Transvaal en de Schilderswijk.
2006 – 2006	Plaatsvervangend voorzitter Vereniging Nederlandse Congres- en Vergaderbelangen (VNC) Het VNC is de belangenvereniging voor de congresbranche in Nederland. Leden bestaan uit de grote congresgebouwen, congreshotels, congresorganisatoren en congresbureaus in Nederland.
2000 – 2006	Voorzitter Hospitality, Sales en Marketing Association (HSMAl), afdeling Nederland Wereldwijd de (grootste) organisatie op het gebied van marketing en sales voor werknemers en ondernemers binnen de hospitality branche.
2000 – 2005	Bestuurslid VNC
1996 – 1999	Bestuurslid van de HSMA
1993 – 1994	Medeoprichter en bestuurslid van de stichting Vestingsteden Nederland Promotioneel samenwerkingsverband tussen de verschillende overheden (12) en de lokale en provinciale VVV's. Hoofddoel was de Nederlandse vestingsteden door middel van gezamenlijke productontwikkeling en promotie toeristisch op de kaart te zetten.

Opleiding, cursussen en talenkennis

Opleiding

2006	Financieel Management, De Baak
1990	NGPR A en B. Vakopleiding in Public Relations en affairs
1990	Breda University of Applied Sciences, Breda
1984 – 1985	Militaire Dienst, Korps Commando Troepen, Roosendaal
1983	VWO Gemini College, Ridderkerk

Talen	Nederlands, Engels, Duits, Frans
--------------	----------------------------------

Lopende projecten

2020- heden	Startnotitie Sport & Recreatie In opdracht van de Provincie Zuid-Holland werken we gezamenlijk aan een startnotitie als basis voor het nieuwe provinciale beleid op het gebied van sport & recreatie.
-------------	---

2020- heden	Realisatie economische agenda en development strategie Katwijk BLOC werkt als vervolg op het transitieproces van Katwijk Marketing aan de realisatie van een nieuwe economische agenda voor Katwijk gekoppeld aan de implementatie van een development strategie.
2019 – heden	Green Heartbeat of Brewing (HEINEKEN) Het HEINEKEN-kantoor in Zoeterwoude wordt op duurzame wijze getransformeerd tot een extreem groene en levendige werkomgeving. BLOC heeft het concept ontwikkeld en leidt de ontwikkeling van het project (inclusief de opzet van een HEINEKEN Campus).
2019 – heden	Gebiedsontwikkeling De Ginkel, Ede. BLOC werkt samen met de gemeente en alle aangesloten stakeholders waaronder de Provincie Gelderland aan de een gebiedsvisie en de daaraan gekoppelde ontwikkelstrategie voor de Ginkelse Heide.
2019- heden	Opstellen van het “Maatregelenpakket Toerisme” Als onderdeel van de nieuwe strategie toerisme werkt BLOC aan een pakket van concrete maatregelen voor de toeristische ontwikkeling van Zuid-Holland
2016 – heden	Dutch Mountains, Brainport; In de Brainport Eindhoven werkt BLOC met diverse partners aan een hyperdynamisch, high tech en circulair gebouw dat als visitekaartje van de regio zal fungeren. The Dutch Mountains - een ontwerp van Studio Marco Vermeulen - wordt tevens het grootste houten gebouw ter wereld.
2015 – heden	De Dutch Windwheel Rotterdam De Dutch Windwheel wordt in de hele wereld geroemd als gamechanger op het gebied van klimaat-inclusief ontwikkelen. BLOC leidt de ontwikkeling van dit icoon, in samenwerking met architect DoepelStrijkers en diverse toonaangevende bedrijven.

Afgeronde projecten

2019	SMARD Metropoolregio Rotterdam-Den Haag (MRDH) In opdracht van de MRDH heeft BLOC samen met de gemeentelijke vervoersbedrijven RET en HTM en overige stakeholderorganisaties een knelpunten analyse met oplossingsinstrumenten uitgevoerd en opgesteld voor het OV in de Metropoolregio.
2017- 2019	Snel Vervoersnetwerk IJsselmeer Samen met de ANWB werk BLOC aan een businesscase voor een snel Watergebonden vervoersnetwerk op het IJsselmeer

2017 – 202018	House of Delft BLOC werkt als vervolg op het transitieproces van Katwijk Marketing aan de realisatie van een nieuwe economische agenda voor Katwijk gekoppeld aan de implementatie van een development strategie.
2016 – 2018	Floriade 2022 De volgende Floriade vindt in 2022 in Almere plaats. De ambitie is om er de groenste stadswijk denkbaar te ontwikkelen. BLOC neemt daarin het voortouw, start de projecten op en trekt netwerken en steden aan. Samen met de Floriade BV, de gemeente Almere en de provincie Flevoland.
2016	Investeringsprogramma Vestingdriehoek De ontwikkeling van een investeringsprogramma voor de Vestingdriehoek, het samenwerkingsverband van Gorinchem, Woudrichem, Slot Loevestein en Fort Vuren.
2015 – 2018	Dutch Delta Cruise Port Ontwikkeling en oprichting van de Dutch Delta Cruise Port: Een organisatie die de belangen voor de deltaregio richting de riviercruisemarkt behartigd.
2015 - 2016	Snelvervoer netwerk Haringvliet De ontwikkeling van een business case voor Waterbus ter bevordering van de bestemming en ontsluiting van het Haringvliet.
2015 – 2016	Investeringsprogramma Groene Hart Realiseren van een investeringsprogramma voor de samenwerkende Groene Hart gemeenten en het betrokken bedrijfsleven.
2015 – 2016	Investeringsprogramma Groene Hart Realiseren van een investeringsprogramma voor de samenwerkende Groene Hart gemeenten en het betrokken bedrijfsleven.
2015 – 2016	Toeristisch-recreatief perspectief Duin & Bollenstreek Het ontwikkelen van een realistisch en uitvoerbaar perspectief voor de samenwerkende Duin & Bollenstreek gemeenten waarin de visie, de uitgangspunten van samenwerking, de wijze van samenwerking, de gezamenlijk op te pakken thema's/projecten, de mogelijke uitvoeringscoalitie(s) en de benodigde financiering, worden uitgewerkt.
2015 – 2016	Investeringsprogramma Nationaal Park de Biesbosch BLOC werkt samen met het Parkschap en de belangrijkste stakeholders aan een meerjaren ontwikkelperspectief voor dit nationaal park en legt daarmee ook de basis voor de status van Nationaal Park van Wereldklasse.

2015 – 2016	Ontwikkeling Nationale Parken van Wereldklasse Met de ‘Nationale Parken Nieuwe Stijl’ wordt een sterk merk ontwikkeld voor de Nationale Parken van de toekomst. BLOC heeft daartoe een economisch perspectief ontwikkeld en helpt dit perspectief in de praktijk te brengen.
2015 – 2016	Roadmap innovatiewerkplaats ‘Floriade Werkt’ In 2022 vindt de Floriade plaats in Almere. Al in 2016 wordt een Innovatiewerkplaats gebouwd. Dat moet een impuls geven aan de verdere ontwikkeling van de Floriade (gebouwen, programma en netwerk). BLOC legt daarvoor met een roadmap de basis.
2015 – 2016	Herontwikkeling Werelderfgoed Kinderdijk Nog geen vijf jaar geleden was Kinderdijk technisch failliet. Op basis van de door BLOC ontwikkelde aanpak is 7 miljoen euro geïnvesteerd in de ontwikkeling van een nieuwe entreezone met bezoekerscentrum, dat van Kinderdijk weer een vital Werelderfgoed maakt.
2015	Haalbaarheidsonderzoek Verspreide Herbergen BLOC onderzocht de haalbaarheid voor een nieuw verblijfsconcept “Verspreide Herbergen” in Nationaal Park waar gebruik kan worden gemaakt van bestaande (cultuurhistorische panden) in combinatie met nieuw te plaatsen eco-lodges.
2015	Aanpak Visitormanagement Realisatie Visitormanagement en economische analyse van het Werelderfgoed Kinderdijk.
2015	Uitvoeringsplan Oostvoornse Meer In opdracht van de gemeente Westvoorne heeft Bloc in samenwerking met Berkers Advies en Vista een gebiedsvisie en uitvoeringsplan ontwikkeld voor het Oostvoornse Meer.
2015	Herpositionering toeristisch-recreatieve samenwerking Bollenstreek
2012 - 2016	Procesmanagement Waterdriehoek De opzet en het procesmanagement voor de coalitie Waterdriehoek: het gebied tussen Werelderfgoed Kinderdijk, Dordrecht en Nationaal Park de Biesbosch.