



CURRICULUM VITAE

DRS.

RACHEL CAMPS

Geboortedatum / 3 april 1974

Geboorteplaats / Alkmaar

Telefoon / 06 538 810 42

Email / Rachel@bloc.nl

Website / www.bloc.nl

Rachel Camps (1974) werkte na haar studie Hotelmanagement voor o.a. Disney en de Efteling in diverse commerciële marketing functies. Hospitality en gastgerichtheid zijn haar niet onbekend. Ze was verantwoordelijk voor het positioneren en commercialiseren van nieuwe producten voor de Benelux markt. De laatste jaren, in haar rol als new business developer bij foodservice organisatie Albron, adviseerde zij leisure bedrijven over het toevoegen van identiteitsversterkende horecaconcepten. In 2017 rondde zij nog een part-time studie Bedrijfskunde af aan Nyenrode Business Universiteit en specialiseerde zich daarna in service & experience design thinking. In 2018 ging ze verder als zelfstandig ondernemer en zet zij zich in voor het toepassen van service & experience design thinking bij verschillende organisaties, projecten en initiatieven. Sinds 2019 is Rachel actief bij BLOC.

Rachel heeft een passie voor service & experience design, weet hoe dit toe te passen en helpt zo organisaties te innoveren op klantgerichtheid. Bij BLOC werkt ze als projectmanager op diverse projecten waar service centraal staat. Rachel creëert daarbij voortdurend nieuwe kansen en stelt haalbare doelen. Ze opereert altijd op het snijvlak van strategie en (commerciële) operatie en koppelt haar kennis aan innovatieve realistische en te financieren businessontwikkeling waarbij de gebruiker altijd centraal staat. Ze is ervaren en pragmatisch en weet als geen ander mensen te enthousiasmeren om design thinking al vanaf de start te integreren in projecten.

Werkervaring

2019 – heden	Project manager & Service design specialist BLOC - Next Generation Development
2019 – heden	Founder Bureau Caleidoscoop, bureau voor projectmanagemet in service & experience design en marketing
2018 – heden	Service & Experience Design consultant /LAB bureau voor service & experience design
2018 – heden	Sales manager Tapperuse, pay-per-use app voor leisure
2015 – 2018	Commercieel manager Horeca & Hospitality Albron, Afdeling Horeca & Hospitality
2013 – 2015	Manager Marketing en Sales Theater Orpheus, Apeldoorn
2011 – 2012	Manager Marketing en Sales Regio Venlo Floriade 2012
2009 – 2012	Marketing manager Efteling
1999 – 2009	Head of Sales & Trade Marketing The Walt Disney Company Parks & Resorts

Opleidingen, cursussen en talenkennis

Opleiding

2015 – 2017	Bedrijfskunde, MSc, Nyenrode Business Universiteit
1992 – 1996	BA International Hospitality Management, Hoge Hotelschool Maastricht
1991 – 1992	Exchange student, Lafayette Senior High School, St. Louis, USA
1985 – 1991	HAVO, Christelijk Lyceum Veenendaal

Talen	Nederlands, Engels, Frans, Spaans
--------------	-----------------------------------

LOPENDE PROJECTEN

2019 – heden	Dutch Mountains (Brainport Eindhoven) In de Brainport Eindhoven werkt BLOC met diverse partners aan een hyperdynamisch, high tech en circulair gebouw dat als visitekaartje van de regio zal fungeren. The Dutch Mountains - een ontwerp van Studio Marco Vermeulen - wordt tevens het grootste houten gebouw ter wereld.
---------------------	---