

GINGER WEERHEIM

Geboortedatum / 14 februari 2000

Geboorteplaats / Schiedam

Email / ginger@bloc.nl

Web / www.bloc.nl

Bij BLOC zet Ginger zich als programmamanager primair in voor gebiedsontwikkeling, mobiliteit en duurzaam toerisme. Met ervaring bij het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) heeft zij professionele werkervaring in toeristische bestemmingsontwikkeling op thema's zoals; cultureel erfgoed, duurzaamheid en routenetwerken. Op al deze vlakken spelen er grote uitdagingen waar bezoek een positieve bijdragen aan kan leveren. Zo is er in veel gebieden een tekort aan duurzame mobiliteitsopties voor bewoners & bezoekers, wat leidt tot milieubelasting en verkeersdrukke. Door slimme gebiedsontwikkeling en innovatieve mobiliteitsconcepten kan dit onder andere bijdragen aan een betere balans tussen toerisme en leefbaarheid.

Ginger Weerheim (2000) studeerde Tourism Management, aan de Breda University of Applied Sciences (BUas). Tijdens deze studie heeft zij zich voornamelijk gefocust op de ontwikkeling van gebieden & stakeholder netwerken. Hier begon haar interesse in toeristische gebiedsontwikkeling, wat er tot leidde dat zij de master Tourism Destination Managent volgde ook bij BUas. Hier is zij verder gespecialiseerd op het gebied van placemaking en scenarioplanning. Ginger zet zich in om haar kennis en expertise van toerisme een duurzame en positieve kracht te maken voor mens en planeet. Ze is ervan overtuigd dat door samenwerking en innovatie de uitdagingen van vandaag de kansen van morgen kunnen worden.

Werkervaring

April 2024 – heden

Programmamanager

BLOC

Bij BLOC zet Ginger zich in voor gebiedsontwikkeling, mobiliteit en duurzaamheid. Ze brengt graag mensen bij elkaar en betreft ook de volgende generatie graag. Ginger haalt haar enthousiasme uit complexe gebieden, waar vanuit verschillende disciplines naar het juiste scenario wordt gezocht.

2022 – 2024

Programmamanager

Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen

Binnen het team bestemmingsontwikkeling stimuleerde en faciliteerde Ginger (samen met haar team) de ontwikkeling van relevant aanbod (in de regio's). Hierbij focuste zij zichzelf voornamelijk op projecten rondom cultureel erfgoed, duurzaamheid en routenetwerken.

2015 – 2022

Teamleider Operatie

Albert Heijn

Leiding gaf zij met enthousiasme aan een team van 100 medewerkers in de Albert Heijn-winkel. Samen met haar collega's zorgden zij voor een efficiënte gang van zaken in de winkel, waarbij alle processen soepel verliepen.

2019 – 2021

Junior Marketeer & Stagiaire Social Media & PR/Influence Marketing

Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen

Ginger werkte aan de opzet van paid en earned campagnes en de verdere uitwerkingen hiervan. Daarnaast ook het verwerken van campagne resultaten, mediawaarden analyseren en rapporteren.

Opleiding, cursussen en talenkennis

Opleiding

2021 – 2022

MA Tourism Destination Management,
Breda University of Applied Sciences

2017 – 2021

BA Tourism Management,
Breda University of Applied Sciences

Cursussen

2023

Beleid maken en beleid schrijven,
Bestuursacademie

Talen

Nederlands (moedertaal), Engels (professioneel niveau)